

Regulamin konkursu „Hasło reklamowe dla Anime Gate na rok 2010”

1. Organizatorem konkursu „Hasło reklamowe dla Anime Gate na rok 2010”, zwanego dalej „konkuresem”, jest wydawnictwo **Studio JG Jan Godwod** reprezentowane przez Jana Godwoda. Przedmiotem konkursu jest wybór najlepszego hasła reklamowego dla firmy Anime Gate na rok 2010.
2. Projekt nie ma ograniczeń wiekowych i adresowany jest do pojedynczych osób. W przypadku, gdy uczestnik konkursu nie posiada pełnej zdolności prawnej koniecznej do udziału w konkursie może brać w nim udział za pisemną zgodą opiekuna.
3. Uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość pomysłów na hasło reklamowe. Wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne do nadesłanych materiałów muszą należeć w do uczestnika konkursu. Materiały te nie mogą być wcześniej publikowane.
4. Do udziału w konkursie nie będą dopuszczone prace wykonane na odpłatne zlecenie lub do których prawa autorskie zostały przekazane osobom trzecim, a także prace, co do których zaistnieje uzasadnione podejrzenie, że naruszają prawa autorskie lub prawa pokrewne, bądź czykolwiek dobra osobiste. W pracach mogą być użyte fragmenty cudzych utworów lub drobne utwory w całości na zasadach dozwolonego użytku, to jest w szczególności zgodnie z art. 23- 35 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a więc wyłącznie jako przytoczenie urywków lub drobnych utworów w całości i wyłącznie w zakresie uzasadnionym wyjaśnieniem, prawami gatunku twórczości oraz w sposób nie naruszający normalnego korzystania z użytego utworu lub godzącego w słuszne interesy twórcy tego użytego cudzego utworu.
5. Autor najlepszego hasła reklamowego otrzyma limitowaną edycję odtwarzacza Vanquish Icer ufundowaną przez firmę Anime Gate. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość rozszerzenia listy nagród o dodatkowe elementy do rozdysponowania pomiędzy wyróżnionych uczestników konkursu.
6. Udział w konkursie oznacza zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu. Konkurs ma charakter jawny. Zgłoszenie musi być podpisane, należy również podać imię, nazwisko oraz aktualne dane adresowe.
7. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie oznacza upoważnienie Organizatora do korzystania z nadesłanej pracy w zakresie publicznego rozpowszechniania poprzez jej wyświetlenie w formie elektronicznej, publikację prasową, książkową bądź w dowolny inny sposób.
8. Prace nadesłane na konkurs oceniać będzie komisja konkursowa, powołana na czas trwania konkursu.
9. Organizator ma prawo usunąć pracę z konkursu z powodu nieprzestrzegania zasad regulaminu, w tym w szczególności ma prawo usunąć, gdy zaistnieje podejrzenie, że naruszono cudze prawa autorskie, w tym przekroczone ramy dozwolonego użytku cudzych utworów. Decyzje organizatora konkursu mają charakter ostateczny i niepodważalny.
10. Organizator zastrzega, iż z chwilą wydania nagród nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac konkursowych. W związku z publikacją i ew. przyszłym wykorzystaniem dzieła nie jest przewidziane jakiegokolwiek wynagrodzenie. W przypadku uzasadnionych roszczeń osób trzecich dotyczących danej publikacji, kosztami postępowania i odszkodowania obciążony zostanie uczestnik konkursu.
11. Zgłoszenia do konkursu należy przysyłać w nieprzekraczalnym terminie 31 października 2009 roku (decyduje data stempla) na adres:
Studio JG Jan Godwod
Al. Jana Pawła II 72/42
00-175 Warszawa
bądź pocztą elektroniczną na adres: konkurs@otaku.pl

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi na łamach grudniowego numeru Magazynu Otaku (09/2009 (22)).