

Regulamin konkursu „Niech gra muzyka”

1. Organizatorem konkursu „Niech gra muzyka”, zwanego dalej „konkuresem”, jest wydawnictwo **Studio JG Jan Godwod** reprezentowane przez Jana Godwoda. Przedmiotem konkursu jest wybór najlepszych artykułów poświęconych tematyce j-music.
2. Projekt nie ma ograniczeń wiekowych i adresowany jest do pojedynczych osób. W przypadku, gdy uczestnik konkursu nie posiada pełnej zdolności prawnej koniecznej do udziału w konkursie może brać w nim udział za pisemną zgodą opiekuna.
3. Artykuł musi być przygotowany w formacie Microsoft Word Document (*.doc) lub wyjątkowo Rich Text Format (*.rtf) i liczyć ok. 3000-4000 znaków.
4. Uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość artykułów. Wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne do artykułu muszą należeć w do uczestnika konkursu. Artykuły nie mogą być wcześniej publikowane.
5. Do udziału w konkursie nie będą dopuszczone prace wykonane na odpłatne zlecenie lub do których prawa autorskie zostały przekazane osobom trzecim, a także prace, co do których zaistnieje uzasadnione podejrzenie, że naruszają prawa autorskie lub prawa pokrewne, bądź czyjekolwiek dobra osobiste. W pracach mogą być użyte fragmenty cudzych utworów lub drobne utwory w całości na zasadach dozwolonego użytku, to jest w szczególności zgodnie z art. 23- 35 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a więc wyłącznie jako przytoczenie urywków lub drobnych utworów w całości i wyłącznie w zakresie uzasadnionym wyjaśnianiem, prawami gatunku twórczości oraz w sposób nie naruszający normalnego korzystania z użytego utworu lub godzącego w słuszne interesy twórcy tego użytego cudzego utworu.
6. Pula nagród konkursu składa się z 10 płyt Audio CD lub DVD ufundowanych przez firmę AV-Visionen. Nagrody zostaną proporcjonalnie rozdysponowane pomiędzy zwycięzców konkursu. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość rozszerzenia listy nagród o dodatkowe elementy do rozdysponowania pomiędzy wyróżnionych uczestników konkursu.
7. Udział w konkursie oznacza zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu. Konkurs ma charakter jawny. Zgłoszenie musi być podpisane, należy również podać imię, nazwisko oraz aktualne dane adresowe.
8. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie oznacza upoważnienie organizatora do korzystania z nadesłanej pracy w zakresie publicznego rozpowszechniania poprzez jej wyświetlenie w formie elektronicznej, publikację prasową, książkową bądź w dowolny inny sposób.
9. Prace nadesłane na konkurs oceniać będzie komisja konkursowa, powołana na czas trwania konkursu.
10. Organizator ma prawo usunąć pracę z konkursu z powodu nieprzestrzegania zasad regulaminu, w tym w szczególności ma prawo usunąć, gdy zaistnieje podejrzenie, że naruszono cudze prawa autorskie, w tym przekroczono ramy dozwolonego użytku cudzych utworów. Decyzje organizatora konkursu mają charakter ostateczny i niepodważalny.
11. Organizator zastrzega, iż z chwilą wydania nagród nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac konkursowych. W związku z publikacją i ew. przyszłym wykorzystaniem dzieła nie jest przewidziane jakiegokolwiek wynagrodzenie. W przypadku uzasadnionych roszczeń osób trzecich dotyczących danej publikacji, kosztami postępowania i odszkodowania obciążony zostanie uczestnik konkursu.
12. Zgłoszenia do konkursu należy przysyłać w nieprzekraczalnym terminie 31 października 2009 roku (decyduje data stempla) na adres:
Studio JG Jan Godwod
Al. Jana Pawła II 72/42
00-175 Warszawa
bądź pocztą elektroniczną na adres: konkurs@otaku.pl

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi na łamach grudniowego numeru Magazynu Otaku (09/2009 (22)).